TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU Á - PHI

p-ISSN 3093-3064

SỐ 5(11) THÁNG 10-2026

TẠP CHÍ RA HAI THÁNG MỘT KỲ

MỤC LỤC

Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong marketing du lịch: trường hợp trợ lý AI Myra của MakeMyTrip (Ấn Độ) và hàm ý cho doanh nghiệp du lịch Việt Nam 1

Nguyễn Thị Hiên

Văn hóa giao tiếp của người Hồi giáo ở một số quốc gia Trung Đông qua các biểu thức giao tiếp hằng ngày 13

Nguyễn Danh Cường

Nghi lễ vòng đời của người Hồi giáo ở Trung Đông: tiếp cận lý thuyết và thực tiễn 21

Trần Lê Trang, Trần Thanh Thủy

Hợp tác nông nghiệp Trung Quốc - châu Phi: thực trạng và thách thức đối với phát triển nông nghiệp bền vững 31

Nguyễn Lê Thy Thương

Hợp tác kinh tế - thương mại Trung Quốc - châu Phi từ đầu thế kỷ XXI đến nay: thực trạng, đặc điểm và những thách thức mới 41

Nguyễn Thị Ngọc Mai, Lê Thị Thanh Tâm

Trao quyền kinh tế cho phụ nữ thông qua công nghệ số ở Trung Đông và hàm ý cho Việt Nam 50

Lê Bích Ngọc

Hợp tác với một số quốc gia Trung Đông trong phát triển ngành thực phẩm Halal của Việt Nam: cơ hội, thách thức và giải pháp 61

Phạm Thị Kim Huế

Hợp tác phòng, chống mua bán người giữa các quốc gia Đông Nam Á 70

Lê Thiên Nhi

Journal of Asian and African Studies

p-ISSN 3093-3064

NO. 5(11) - OCTOBER 2026

PUBLISHED BIMONTHLY

CONTENTS

Artificial intelligence in tourism marketing: the case of MakeMyTrip's AI assistant Myra (India) and implications for Vietnamese tourism businesses 1

Nguyen Thi Hien

Communication culture among Muslims in selected Middle Eastern countries : insights from everyday expressions 13

Nguyen Danh Cuong

Muslim life-cycle rituals in the Middle East: theoretical approaches and practices 21

Tran Le Trang, Tran Thanh Thuy

China–Africa agricultural cooperation: current status and challenges for sustainable agricultural development 31

Nguyen Le Thy Thuong

China–Africa economic and trade cooperation since the early twenty-first century: current status, characteristics, and emerging challenges 41

Nguyen Thi Ngoc Mai, Le Thi Thanh Tam

Women's economic empowerment through digital technologies in the Middle East and implications for Vietnam 50

Le Bich Ngoc

Cooperation with selected Middle Eastern countries in developing Vietnam's Halal food industry: opportunities, challenges and solutions 61

Pham Thi Kim Hue

Cooperation in combating human trafficking among Southeast Asian countries 70

Le Thien Nhi